

54.03.01 «Дизайн»

Профиль «Дизайн костюма»

Степень (квалификация) выпускника – бакалавр

Дизайн костюма – это искусство создания одежды. Дизайнер одежды – самая популярная и востребованная специальность модной индустрии. Современный дизайнер одежды это художник и инженер одновременно, специалист, который сопровождает костюм от идеи до презентации зрителям на подиуме или покупателям в магазине.

Дизайнер одежды – мозговой центр, генератор идей, он должен обладать креативностью, оригинальностью мышления, усидчивостью, трудолюбием, терпением, аналитическими и организаторскими способностями и конечно, знанием всех этапов создания костюма.

А именно знанием и чутьем модных тенденций, созданием современных востребованных образов в эскизах, умением подбора материалов, созданием конструкций, разработкой технологии пошива и сборки изделий, искусством презентации коллекции на подиуме, стилизацией и проведением фотосессии.

Благодаря высококлассному преподавательскому составу (все практикующие дизайнеры и художники); современным программам обучения; и наличию суперсовременного профессионального оборудования и программного обеспечения выпускники Школы дизайна по специальности «Дизайн костюма» являются универсальными специалистами широкого профиля, которые владеют всеми востребованными сегодня профессиональными компетенциями и уже в процессе обучения создают громкие проекты.

Учебный план предполагает изучение следующих профессиональных дисциплин:

- пропедевтика и основы композиции;
- дизайн-проектирование одежды различного назначения;
- материаловедение, конструирование, макетирование и технология пошива одежды и аксессуаров;
- блок стилистики костюма;
- блок промышленного проектирования
- информационные технологии и компьютерное проектирование в дизайне одежды;
- история искусства, дизайна и моды;
- рисунок;
- живопись;
- блок декорирования костюма (различные виды росписи, принты, вышивки, лазерные резки, современные приемы лоскутного шитья,

аппликации и т.д.), традиционные ручные способы изготовления изделий и с помощью высокотехнологичного современного оборудования.

Высоко востребованные направления трудоустройства по окончанию обучения:

- промышленный дизайнер для крупных модных брендов или в рамках создания собственного модного бренда. Создание сезонных коллекций одежды и аксессуаров, капсульных коллекций для запуска в массовое производство;

- дизайнер одежды формата авторского ателье. Индивидуальная работа с заказчиком, индивидуальный пошив, пошив одежды на нестандартную фигуру, пошив одежды и аксессуаров по случаю, например, создание свадебных образов, образов для тематических мероприятий и т.д.;

- дизайнер зрелищного костюма. Создание образов и одежды для кино, театра, фотосессий, сценического костюма и т.д.;

- ассистент ведущего дизайнера на крупном предприятии. Сопровождение коллекций на крупных предприятиях по созданию одежды. Проведение примерок, выбор тканей, ведение технической документации и т.д.;

- дизайнер-декоратор. Создание различного вида декорирования одежды и аксессуаров традиционными ручными способом и с помощью современного принтовального, вышивального, лазерного оборудования;

- дизайнер-иллюстратор. Создание художественных фэшн-эскизов, мудбордов, технических эскизов в различных графических программах;

- фэшн-байер. Анализ запросов покупателей, закупка сезонных готовых коллекций для магазинов и шоу-румов;

- дизайнер-стилист. Работа с заказчиком по подбору гардероба, из готовой одежды, разработка индивидуальных образов от эскиза до готового изделия, стилизация фотосъемок, зрелищных мероприятий и различных постановок.

Формы обучения: очная

Сроки обучения: 4 года

Основы обучения: бюджетная, договорная

Вступительные испытания (минимальные баллы)

Общеобразовательные (ЕГЭ)	Профильные на базе СПО, ВО
<ol style="list-style-type: none">1. Творческое испытание (55)2. Литература (40)3. Русский язык (40) <p>4. По выбору:</p> <p>Обществознание (45)</p> <p>География (40)</p> <p>Физика (39)</p> <p>Химия (39)</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Творческое испытание (55)2. Основы экономических знаний (40)3. Русский язык (40)4. Введение в общественные науки (40)

